



Bienvenidos a
cápsulaLD
LABORATORIO DE DISEÑO S.A.S.
GRANDES dosis de innovación



www.capsulald.com

¿Desea competir con nuevos productos
en el mercado con un alto valor
agregado?

¿Requiere gestionar el diseño y desarrollo
de nuevos productos?

¿Recibir apoyo en las diversas tareas que
conlleva diseñar un nuevo producto?

Contacto: D.I. Néstor López | 310 2699605 - D.I. Sergio Uribe | 311 7898056

| capsulald@gmail.com

| www.facebook.com/capsulald

Es un grupo de profesionales especializados en diseño industrial, con las herramientas, la experiencia y el conocimiento para **GESTIONAR PROYECTOS DE DISEÑO**, apoyando a nuestros clientes en su **crecimiento y diferenciación** con procesos de innovación.

Con nuestro servicio **DISEÑO DE PRODUCTO** proponemos y desarrollamos productos innovadores y de calidad.

DISEÑAMOS...

EMPAQUES Y ENVASES

HERRAMIENTAS

MOBILIARIO

ARTÍCULOS PARA EL HOGAR

ARTÍCULOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

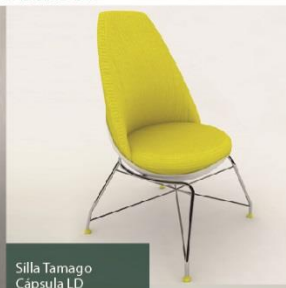
PRODUCTOS ESPECIALIZADOS

ENTRE OTROS...

IMÁGENES DE ALGUNOS PROYECTOS REALIZADOS



Cabina de Crioterapia
Cliente: QW Health
para su marca Cry4Life



Silla Tamago
Cápsula LD



Estación de trabajo portátil
para equipo de Geofísica
Cliente: Subsuelo 3D



Maleta para sistemas
de exhibición portátil
Cliente: Globotech



Herramienta para
ranurado de material plástico
Cliente: Globotech



Punto de control para
transportadores de carga
Cliente: Destino Seguro



Cápsula LD desarrolla procesos de innovación para el desarrollo de nuevos productos. Identifica oportunidades de innovación haciéndolas evolucionar en productos de alto valor agregado.

Nuestro objetivo es lanzar productos diferenciados de alta calidad de acuerdo con las tendencias y la demanda, trabajando en equipo con nuestros clientes.

Apoyamos en los procesos de desarrollo de producto en cualquier fase que se encuentre el proyecto.

Dirigido a empresas que consideren el diseño como una herramienta estratégica para la mejora de la competitividad; que deseen desarrollar un nuevo producto al mercado, realizar una mejora a un producto existente, o desarrollar una nueva línea de negocio.

Los cambios tecnológicos, de estilo de vida, normativos y económicos son como mecanismos de selección natural. Se requieren nuevas generaciones de productos para que las empresas se adapten a los cambios, evolucionen y se mantengan vivas en el mercado.

DISEÑO
INDUSTRIAL



Valor Agregado
Diferenciación
EVOLUCIÓN



[Entorno - Normatividad - Competencia]
[Cliente - Portafolio - Tendencias]

analizando

Identificación de
Oportunidades
de Innovación

Ideas
Diseño
Desarrollo
Validación

Nuevo Producto
Rediseños
Evolución

FÓRMULA CLD



ASÍ LO HACEMOS..

A nivel de
Comunicación
Empaques
Documentación
Manuales

En **Calidad** a nivel
Productivo
Funcional
Ambiental

De acuerdo a
Tendencias
Tecnológicas
Económicas
Normativas
Estilos de vida

“ Nuestro negocio es proveer los medios para identificar oportunidades de innovación y hacerlas evolucionar en productos que sean fuente de crecimiento y/o reconocimiento para nuestros clientes. ”

VALORES
APORTADOS POR
cápsula LD
A LOS PRODUCTOS



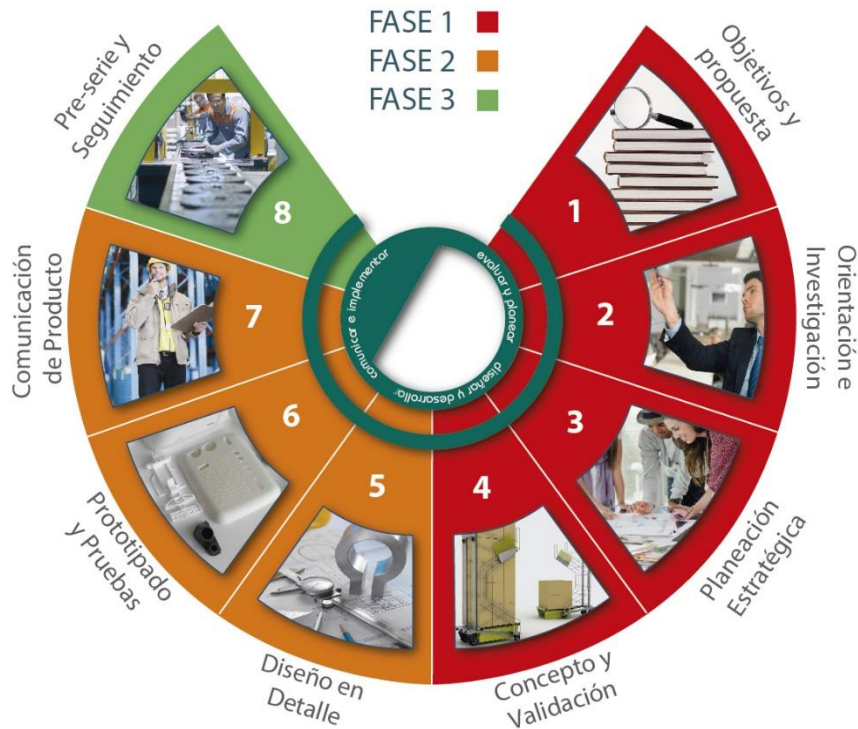
CÓMO TRABAJAMOS?

En el Laboratorio de diseño hemos desarrollado una metodología efectiva para llevar a cabo proyectos de innovación en productos. Intervenimos desde cualquier fase, según lo requiera cada proyecto.



Hacemos nuestro trabajo bajo el concepto de co-creación, esto quiere decir que el trabajo es realizado en estrecha relación con los clientes, para asegurar la coherencia de los proyectos con sus características y posibilidades organizativas, tecnológicas, económicas, de capital humano, y de mercado.

METODOLOGÍA CLD



CÓMO COTIZAMOS? POR FASES

- ° En la primera y segunda fase, el valor de los servicios de diseño depende de los recursos que se necesiten, el tiempo que se planee para su ejecución y la complejidad del proyecto.
- ° En la segunda fase se suma el valor de la fabricación del prototipo, de acuerdo al diseño resultado de la primera fase.
- ° De ser requerido por el cliente, y si está en la capacidad productiva de Cápsula LD, en la tercera fase se cotiza la fabricación de los productos de acuerdo a cantidades requeridas.

PRIMERA FASE



**PRESUPUESTO:
VALOR FASE DISEÑO**

 4-8 semanas

SEGUNDA FASE



**PRESUPUESTO:
VALOR FASE DISEÑO
+ VALOR DE PROTOTIPOS**

 6-12semanas

TERCERA FASE



**PRESUPUESTO:
Valor de fabricación de
productos por cantidad**

 4-6 semanas

[CÁPSULA LD acompaña al cliente en todo el proceso de diseño, hasta que el resultado final cumpla con todos los requerimientos formulados al principio del proyecto.]

BENEFICIOS

Podrá contar con nosotros como si fuera su departamento de diseño que lo respalde en sus proyectos y que materialice sus ideas. Esto evita los gastos y estructura administrativa de un departamento de diseño.

Alta capacidad de innovación acorde con la capacidad tecnológica y productiva disponible.

Implementación de gestión estratégica en diseño para asegurar la completa coordinación con el cliente y su equipo.

La innovación tiene un impacto importante en la ampliación de su participación en el mercado, en la reducción de costos y en el aumento de la productividad.

Brindamos una nueva perspectiva sobre los mismos problemas.

Activación de proyectos rezagados por falta de tiempo y recursos humanos.

Viabilidad técnica de los nuevos productos diseñados.

Objetivos, cronogramas y presupuestos definidos al inicio del proyecto.

Relación contractual claramente establecida: contratos, acuerdos de confidencialidad, propiedad intelectual.



RECURSOS

Equipo interdisciplinario de acuerdo a los requerimientos de cada proyecto.

Personal calificado con especializaciones y experiencia en gestión de diseño y desarrollo de producto.

Software especializado para el desarrollo de producto.

Taller para realización de prototipos.

Metodología propia y profesional para el desarrollo de proyectos de diseño basada en la experiencia adquirida.

Experiencia en la evaluación de productos, a nivel de calidad y ergonomía.

Alianzas con el Laboratorio de ergonomía y factores humanos de la Universidad Nacional de Colombia.

Amplia red de consultores especializados.

¿Qué pasaría con su negocio si no hace nada diferente en los próximos 3 años?

¿Qué le han pedido sus clientes que usted no ofrece?

¿Qué le encantaría hacer y no se ha atrevido?

¿Está dispuesto a invertir en innovación?

*...Esperamos ser parte de sus
proyectos futuros y ser un
integrante más de su compañía.*



Para más información puede visitar la página

 www.capsulald.com

GRANDES dosis de innovación